

AP - 1

Présentation du métier de WebMaster

Date : 12/10/2021

Version : 1.0

Créateur : Monnier Adrien

Sommaire

- Contexte
- Présentation du métier

Contexte

- Après avoir fait des recherches concernant les offres d'emploi en informatique et les métiers existants dans le domaine numérique, vous sélectionnerez deux métiers différents. Pour chaque métier identifié :
- Expliquer les raisons qui ont justifié ces choix de métiers
- Présenter chaque métier sous forme de profil de poste en respectant les rubriques présentées en annexe
- Identifier deux compétences (métier, transversales ou personnelles) déjà acquises, et deux compétences indispensables à acquérir durant le parcours professionnel en BTS SIO.

WebMaster

- En étant webmaster on s'engage à faire naître et vivre un site internet
- Après avoir mis en place l'architecture et les rubriques, il veille à son bon fonctionnement (bugs d'affichage, compatibilité avec les différents navigateurs) et à sa mise à jour. Il assure la veille technologique qui consiste à observer la concurrence et les évolutions techniques, et gère les relations avec les web designers et les développeurs.
- Près de 2 milliards... c'est le nombre de sites créés dans le monde. Complexe ou simple, chaque site est piloté par un webmaster, en charge de le faire tourner au quotidien. Au cœur de sa mission: intégrer les derniers contenus (textes, images, sons, vidéos), analyser les statistiques de fréquentation ou encore résoudre en urgence un bug d'affichage. Selon le budget alloué, cet accro du digital peut endosser des missions plus techniques (optimiser des fonctionnalités, gérer des bases de données), ou plus éditoriales (créer des contenus, animer sa communauté).

Le webmaster est responsable :

- ◉ Du contenu éditorial du site, il est souvent amené à ajouter du contenu (textes, sons, images, vidéo...) en plus des mises à jour. Il doit savoir manipuler toutes sortes de logiciels et de langages spécifiques : HTML, JavaScript, Dreamweaver, XML, ASP, PHP, Java...
- ◉ De l'hébergement, du référencement et de l'analyse de trafic (avec notamment Google Analytics), dans le but d'établir des prévisions et des préconisations qui permettent des choix éditoriaux plus pertinents et une performance technique optimale.
- ◉ Le webmaster est donc amené à effectuer la programmation web, le référencement web, le graphisme, la rédaction... Un bon webmaster est un site qui ne s'arrête jamais. Sur tous les fronts, ce pédagogue peut jouer un rôle d'interface entre des profils techniques, artistiques et commerciaux, avoir à gérer des partenariats, tout en restant à la pointe des évolutions du web pour faire preuve d'audace... à condition d'améliorer sans cesse les consultations de son site.

Le webmaster est responsable :

- Selon la taille de l'entreprise ou du service, le webmaster peut travailler sous la responsabilité du directeur marketing, du responsable communication, du chef de projet ou du responsable du site, quand il n'assume pas lui-même cette fonction. Pour un site Intranet, il sollicite les différents services de l'entreprise pour enrichir les rubriques. Le webmaster est un vrai polyvalent s'il travaille dans une petite structure, il a un profil plus spécialisé s'il intègre l'équipe d'un gros service web. Nombreuses sont aussi les agences à faire travailler des webmasters en charge simultanée de plusieurs sites.
- Un webmaster doit savoir assurer l'interface entre plusieurs services et avoir le sens de la coordination. Il a des conditions de travail parfois difficiles, avec des horaires lourds et décalés : le respect des délais est impératif et les jours d'astreinte ne sont pas rares.

Formation pour devenir Webmaster

- À l'université ou en école spécialisée, plusieurs diplômes permettent d'accéder au métier de webmaster de bac+2 à bac+5.
- Formation classique en informatique, diplôme d'école de commerce complété par une formation spécialisée, école privée... Dans tous les cas, une adaptation permanente aux nouveaux outils est indispensable.
- Les webmasters sont issus de formations en informatique, mais aussi en marketing, graphisme, communication ou encore journalisme. Une double formation, informatique ou spécialisation web, avec une autre spécialité est un plus.

Niveau bac + 2

- BTS SIO - services informatiques aux organisations
- DEUST webmaster et métier de l'Internet
- Certificats d'écoles : développeur multimédia, webmestre, analyste développeur, chargé de production web et digital.

Niveau bac +3

- ◉ BUT MMI - métiers du multimédia et de l'Internet.
- ◉ Licence professionnelle technique du son et de l'image.
- ◉ Licence professionnelle métiers de la communication : chargé de la communication. Différents parcours : Communication Publique et Outils Numériques.
- ◉ Licence professionnelle métiers de la communication : chef de projet communication.
- ◉ Licence pro métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation. Différents parcours : Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Animation de Réseaux et de Communautés - TIC ARC (IUT Nantes), animation des communautés et réseaux sociaux numériques, animateur des technologies de l'information et de l'internet/AT2i, communication et médiations numériques/design et développement pour l'internet mobile.
- ◉ Bachelor : web, métiers du web.
- ◉ Conception et réalisation de produits en ligne.

Niveau bac +5

- Master création numérique spécialité design d'interface.
- Master information et communication spécialité création de projets numériques.
- Master pro information et communication spécialité métiers de l'information et médias numériques.

Salaire

- 2 000€ brut par mois pour un webmaster débutant, 3 500€ pour un webmaster confirmé.
- Les rémunérations varient en fonction du niveau de formation, de la mission et du secteur d'activité.
- Salarié ou free-lance, son revenu est à géométrie variable selon la taille et la fréquentation du site mais aussi selon son talent et son expérience